



Анна Попова

Директор Департамента корпоративного  
управления МЭРТ РФ

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕФОРМА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ<sup>1</sup>

В связи с обсуждением Стратегии развития финансового рынка хотелось бы остановиться на проблемах, связанных с корпоративным управлением. В Стратегии действительно затронуты эти вопросы, но затронуты одним «мазком», недостаточно комплексно. С одной стороны, это понятно, так как мы не можем в одном документе в должной мере осветить подробно все вопросы, лежащие на стыке развития фондового рынка и других сегментов экономики, с другой стороны, у нас пока не существует комплексного понимания того, какие реформы необходимы в корпоративном секторе.

В корпоративном законодательстве многое необходимо осуществить в приоритетном порядке и в ближайшей перспективе. То, что в течение многих лет регулятор финансового рынка в основном защищал права миноритарных акционеров — акционеров, не претендующих на управление компаниями и, соответственно, заинтересованных в получении дохода, наверное, упрек всем представителям госорганов, в том числе и мне. Однако механизмы защиты миноритарных акционеров, которые были встроены

в корпоративное законодательство, стали использоваться совсем в других целях в корпоративных конфликтах между крупными собственниками. Это серьезный перекос нашего законодательства и реальная проблема, решение которой станет делом не столь отдаленного будущего, но потребует очень существенных временных затрат и усилий и профессионального сообщества, и бизнеса, и законодателей, и органов государственной власти. Прежде чем приступать к этой работе, нужен комплексный анализ имеющихся сегодня механизмов и дисбалансов, образовавшихся на всем пути развития корпоративного законодательства.

В настоящее время при Минэкономразвития создан Экспертный совет по корпоративному управлению, куда вошли известные цивилисты и законодатели, представители науки и бизнеса, ассоциаций участников фондового рынка. У нас создана рабочая группа, по итогам работы которой в СМИ — «Ведомостях», соответствующих сайтах в Интернете — уже опубликовано несколько статей, содержащих первоначальные выводы, которые сделали наши экспер-

ты. Пока не отмечено возражений против тех позиций, которые там сформулированы. В ближайшее время на основе проведенных исследований появится концепция (наверное, ее еще рано называть стратегией) развития корпоративного законодательства, которая четко расставит приоритеты. Соответственно, эти приоритеты лягут в основу законодательной работы на 2005–2008 гг. За 3 года мы должны решить многие наболевшие проблемы, мешающие развитию фондового рынка.

Надеюсь, что одно из ближайших совещаний в МЭРТ с участием представителей рынка будет посвящено обсуждению данной концепции. ■

<sup>1</sup> По материалам «круглого стола» «Проблемы и приоритеты развития финансового рынка России», организованного НАУФОР и ПАРТАД. Конференц-зал ММВБ. 19 апреля 2005 г.